

**OGGETTO: REALIZZAZIONE E FORNITURA DI MATERIALE PROMOZIONALE PERSONALIZZATO PER I BOOKSHOPS MUSEALI-**  
**Impegno di spesa: € 1.187,67**

**IL DIRIGENTE**

**Premesso che**

la presenza di *bookshops* presso le differenti sedi dei Musei Civici riscuote interesse e consensi fra gli utenti delle strutture espositive museali;

a tal fine si rende utile aggiornare la gamma dei prodotti promozionali personalizzati presenti presso i *bookshops* per offrire all'utente una più ampia possibilità di scelta e consentire ai Musei Civici un aumento degli introiti;

tra le finalità della politica museale si annovera la promozione delle valenze architettoniche e paesaggistiche della città, anche attraverso prodotti non unicamente cartacei, che consentano la valorizzazione delle locali lavorazioni artigianali;

**Individuata**

all'uopo la produzione di oggettistica di design dell'impresa artigiana "De Comm Design", con sede a Como, impegnata nella creazione e realizzazione di oggetti con grafiche essenziali e simboliche legate al territorio ed alle sue specificità tra cui si possono annoverare anche i Musei locali;

**Rilevato che,**

per tradurre l'immagine di Como con uno stile ed un'eleganza propri della città, si ritiene opportuno porre in vendita presso i propri book-shops museali tale tipologia di oggetti, realizzata con tecniche grafiche avente carattere di unicità;

**Precisato che**

la lavorazione artigianale in oggetto, esclusiva della impresa "De Comm Design", non compare all'interno del mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, né nel mercato elettronico della Regione Lombardia, opportunamente consultati ai sensi del D.L. 95/2012, convertito nella Legge 135/2012;

**Visto**

il preventivo di spesa assunto agli atti, presentato dall'impresa in oggetto, relativo alla realizzazione, fornitura e personalizzazione grafica della seguente oggettistica di design, il cui quantitativo si stima rispondente alle esigenze del Settore:

<b>PRODOTTO</b>	<b>Costo unitario (iva esclusa)</b>	<b>numero di pezzi</b>	<b>Costo totale (iva esclusa)</b>
TAZZA MUG	€ 8,35	30	€ 250,50
TAZZINA CAFFE'	€ 6,40	18	€ 115,20
PIATTO MURO cm 21	€ 10,85	18	€ 195,30
CALAMITE MEDIE	€ 1,25	90	€ 112,50
realizzazione di un disegno originale	€ 150,00	2	€ 300,00

per un costo totale di € 973,50 oltre IVA 22%, ritenuto congruo se confrontato con analoghe produzioni e lavorazioni sul mercato;

**Specificato** che

la realizzazione di un disegno originale che ritragga secondo la personale interpretazione grafica dell'impresa artigiana i Musei Civici e la Pinacoteca è in esclusiva per il Comune di Como e non potrà essere utilizzata dal produttore per creazioni artigianali destinate ad altri committenti;

ugualmente il Comune di Como non potrà destinare il disegno per altri scopi se non quello di distinzione del materiale promozionale personalizzato;

**Dato atto**, con la tabella sotto-riportata, del costo d'acquisto unitario, comprensivo d'IVA, dei singoli pezzi e del corrispettivo prezzo di vendita, il cui ricarico è stato ponderato sulla base dei prezzi di mercato in essere:

<b>PRODOTTO</b>	<b>Costo unitario (iva esclusa)</b>	<b>prezzo vendita</b>
TAZZA MUG	€ 8,35	€ 15,00
TAZZINA CAFFE'	€ 6,40	€ 9,00
PIATTO MURO cm 21	€ 10,85	€ 18,00
CALAMITE MEDIE	€ 1,25	2,00

gli incassi derivanti dalla vendita saranno introitati al Capitolo *301020003138 Proventi dei civici musei*;

**Ritenuto** quindi di procedere all'affidamento diretto per la fornitura e realizzazione di materiale promozionale personalizzato all'impresa artigiana " De Comm Design di Como;

**Visti**

l'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 che autorizza l'affidamento diretto per importi inferiori a € 40.000,00 ;

la legge n.208/2015(legge di Stabilità per il 2016), la quale prevede - all'art. 1, comma 502 e 503 - che i micro affidamenti di beni e servizi sotto i 1.000 euro, a partire dal 1° gennaio 2016, non ricadono più nell'obbligo di approvvigionamento telematico;

**Ravvisata** la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000, dell'art. 139 del Vigente Statuto, nonché dell'art.18 del Regolamento di Organizzazione;

**Attestata** la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito in legge 102/2009;

**Valutato** positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1 del TUEL 18.08.2000 n. 267 e dell'art. 11, c.2 del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli;

**D E T E R M I N A**

1. di procedere alla realizzazione e alla fornitura di materiale promozionale personalizzato destinato alla vendita nei bookshops museali all'impresa artigiana De Comm Design di Como, per le tipologie e quantità in premessa indicate;
2. di autorizzare il ricorso all'affidamento diretto alla suddetta ditta per le motivazioni espresse in premessa, per un importo complessivo di € 1.187,67 IVA 22% compresa;
3. di impegnare la suddetta somma come segue:

Ann o	Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Prenot.	Esig.tà	Codice fornitore	CIG
2016	S	05.01	1.03.02.99.999	10501035421	Organizzazione raccolte civiche	1.187,67	SI	2016		ZF81C7F013

del corrente bilancio;

4. di introitare gli incassi derivanti dalla vendita dei suddetti prodotti come segue:

Entrat a	Missione	E Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo
E		3.01.01.01.999	30101003536	Proventi vendita pubblicazioni

5. di dare atto che in ottemperanza alle disposizioni del D.Lgs 118/2011 e s.m.i. la spesa è esigibile nell'anno 2016.

Il responsabile dell'istruttoria

CATELLI VALENTINA

Il Dirigente del Settore

MUSEI CIVICI

Prof. Maurizio Ghioldi