

## Centro di Responsabilità Cultura e Musei

### Centro di Costo Cultura e Musei

**OGGETTO AFFIDAMENTI DIRETTI AI SENSI DELL'ART. 36 d.lgs. 50/2016  
AVENTI AD OGGETTO DIFFERENTI SERVIZI A SOSTEGNO DELLA  
CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA PINACOTECA CIVICA.  
CIG DIVERSI - DETERMINA A CONTRARRE E DI AGGIUDICAZIONE**

#### **IL DIRETTORE**

##### **Visto:**

- il Piano Comunale di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per il triennio 2022/2024 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 21/4/2022;
- la delibera del Consiglio comunale n. 18 del 19/05/2022 avente ad oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al DUP 2022-2024 e del bilancio finanziario del triennio 2022 - 2024 e relativi allegati";
- la delibera di Giunta Comunale n. 148 del 26/05/22 avente ad oggetto: "Approvazione Piano Esecutivo di Gestione finanziario 2022-2024";
- la delibera di Giunta Comunale n. 188 del 23/06/22 avente ad oggetto: "APPROVAZIONE MODIFICA AL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022-2024- ASSEGNAZIONE RISORSE FINANZIARIE - VARIAZIONE N.1";

##### **Premesso che:**

- i Musei Civici di Como assolvono alla missione istituzionale di conservare, tutelare, valorizzare e rendere fruibile il patrimonio conservato, secondo le modalità definite dal Codice dei Beni Culturali;
- come previsto dal Documento Unico di Programmazione 2022-2024 e dal Piano di sviluppo dei Musei civici 2021-2023 approvato dalla Giunta comunale con deliberazione n. 30 del 04/03/2021, i Musei civici hanno l'obiettivo di migliorare la capacità di attrazione nei confronti dei diversi pubblici e rafforzare il legame con quelli esistenti;

##### **Considerato che:**

- si rende ora necessario, strutturare una serie di azioni a supporto di una campagna di comunicazione e promozione della Pinacoteca civica che si sviluppa nei mesi di novembre e dicembre 2022, con un richiamo nell'anno 2023 e che prevede una grafica, un layout e un claim condiviso, oltre che la diffusione di 4 prodotti video realizzati ad hoc nella loro versione integrale e nella loro versione sport;
- Le suddette azioni si sviluppano nello specifico come segue:
  - ✓ stampa e posa di materiale promozione all'esterno e all'interno degli autobus pubblici della linea urbana cittadina;
  - ✓ stampa e posa di manifesti siti in posizione strategiche in città, nella zona di Cantù, nella zona dei paesi limitrofi al lago e negli autosilo cittadini del Valduce e di Centro-Lago;
  - ✓ inserzioni promozionali all'interno dei quotidiani cartacei locali;

- ✓ trasmissione sulla rete televisiva locale Espansione TV di spot dedicati;
- ✓ trasmissione all'interno dei multisala cinematografici limitrofi alla città di spot dedicati;

**Vista quindi la necessità di:**

procedere a differenti affidamenti aventi ad oggetto del contratto d'appalto: "servizi a sostegno della campagna promozionale della Pinacoteca civica", che comprendano tutto quanto sopra meglio descritto;

**Dato atto che:**

per tali servizi sono stati individuati:

- IGP Decaux spa, centro direzione Milanofiori Strada 3 Palazzo B10, Assago Milano, CF e partita iva 00893300152, unico referente di ASF autolinee per il servizio di stampa, installazione e rimozione di 50 cartelli interni, 10 tabelle posteriori e 10 big retro sugli autobus ASF della linea Como Urbana;
- Publifutura Affichage Italia srl, via Parini 10, Como, CF e partita iva 01567740137, per il servizio di stampa e posa di manifesti per impianti bifacciali, di affissione strategica zona lago, di affissione e display all'interno dell'autosilo Valduce e dell'autosilo Centro-Lago, di maxi affissione strategica a Cantù, di affissione e display a Brogeda dogana internazionale per l'anno 2022 e per il servizio di stampa e posa di manifesti per impianti bifacciali e affissione in zone strategiche del Ticino per l'anno 2023;
- Publi(iN) srl, via Campi 29/L Merate Lecco, CF e partita iva 01842780064, per il servizio di quattro uscite formato quarto di pagina sulle seguenti testate locali: ComoZero, Giornale di Cantù, Giornale di Erba, Giornale di Olgiate, oltre alla pubblicazione di un banner promozionale sui portali comozero.it e primacomito.it;
- Sesaab servizi srl, viale Papa Giovanni XXIII 124, Bergamo, CF e partita iva 02270180165, per il servizio di quattro uscite formato quarto di pagina sul quotidiano locale La Provincia di Como e pubblicazione di un banner promozionale sul relativo sito internet;
- Speed srl società pubblicità editoriale e digitale, viale Milanofiori, strada 3, Palazzo B10, Assago Milano, CF e partita iva 00326930377, per il servizio di sei uscite formato piedone sul quotidiano Il Giorno Alta Lombardia CO LC SO BG BS;
- Editrice de Il Settimanale della Diocesi di Como, viale Cesare Battisti 8, Como, CF e partita iva 01157040138, per il servizio di due uscite formato quarto di pagina sul Settimanale della Diocesi di Como e pubblicazione di un banner promozionale sul relativo sito internet;
- Espansione srl, via Sant'Abbondio 4, Como, CF e partita iva 01418710131, per il servizio di trasmissione di quattro spot della durata di 30 secondi ciascuno sull'emittente televisiva locale nelle fasce orarie di messa in onda del telegiornale;
- Digital Cinema Advertising DCA arl, piazza Eleonora Duse 2, Milano, CF e partita iva 09937300961, per il servizio di trasmissione di quattro spot della durata di 30 secondi ciascuno in tutte le 11 sale di UCI Cinema Como, via Leopardi 1/A Montano Lucino, prima dell'inizio di ogni proiezione;
- Cinelandia spa, via Caduti di Nassiriya 5, Cantù, Como, CF 81001020130 e partita iva 01244910137, per il servizio di trasmissione di quattro spot della durata di 30

secondi ciascuno in tutte le 9 sale di Cinelandia Como, via Pasquale Paoli, prima dell'inizio di ogni proiezione;

**Rilevato che:**

- IGP Decaux spa, centro direzione Milanofiori Strada 3 Palazzo B10, Assago Milano, CF e partita iva 00893300152, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 70980/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 6.760,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;
- Publifutura Affichage Italia srl, via Parini 10, Como, CF e partita iva 01567740137, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 71277/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 14.980,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;
- Publi(iN) srl, via Campi 29/L Merate Lecco, CF e partita iva 01842780064, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 74285/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 4.509,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;
- Sesaab servizi srl, viale Papa Giovanni XXIII 124, Bergamo, CF e partita iva 02270180165 ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 75933/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 3.000,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;
- Speed srl società pubblicità editoriale e digitale, viale Milanofiori, strada 3, Palazzo B10, Assago Milano, CF e partita iva 00326930377, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 76058/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 440,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;
- Editrice de Il Settimanale della Diocesi di Como, viale Cesare Battisti 8, Como, CF e partita iva 01157040138, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 75201/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 225,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;
- Espansione srl, via Sant'Abbondio 4, Como, CF e partita iva 01418710131, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 73267/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 4.000,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;
- Digital Cinema Advertising DCA srl, piazza Eleonora Duse 2, Milano, CF e partita iva 09937300961, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 75417/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 3.040,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;
- Cinelandia spa, via Caduti di Nassiriya 5, Cantù, Como, CF 81001020130 e partita iva 01244910137, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 75730/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 1.000,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;

**Dato atto:**

- della congruità dei preventivi rimessi in relazione alle prestazioni proposte;

- che gli operatori economici sono in possesso delle competenze specialistiche necessarie all'espletamento dei servizi come risultante dai portfolio e dai curricula agli atti dell'ufficio;
- che il RUP, avvalendosi della facoltà prevista dall'art. 103 comma 11 d.lgs. 50/2016, ha deciso di non richiedere la cauzione in ragione della natura dei servizi;
- che IGP Decaux spa, ha offerto un ribasso sull'importo netto di Euro 6.760,00 pari al 2%, giusta offerta migliorativa presentata tramite la piattaforma telematica Sintel allegata al presente provvedimento per un importo così ridefinito in Euro 6.624,80 oltre iva al 22%;
- che Publifutura Affichage Italia srl, ha offerto un ribasso sull'importo netto di Euro 14.980,00 pari al 3%, giusta offerta migliorativa presentata tramite la piattaforma telematica Sintel allegata al presente provvedimento per un importo così ridefinito in Euro 14.500,00 oltre iva al 22%;

#### **Dato atto che**

le obbligazioni assunte con il presente provvedimento relative al servizio di comunicazione pubblicitaria a sostegno della campagna di promozione della Pinacoteca civica – affissioni strategiche, sono necessarie per garantire la continuità dei servizi dei Musei civici connessi con funzioni fondamentali del Comune di Como, ai sensi di quanto previsto dalla lett. a), comma 6°, dell'art. 183 TUEL;

**Ritenuto** quindi di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 dei contratti di appalto ad oggetto servizio di comunicazione pubblicitaria a sostegno della campagna di promozione della Pinacoteca civica, a:

- IGP Decaux spa, centro direzione Milanofiori Strada 3 Palazzo B10, Assago Milano, CF e partita iva 00893300152;
- Publifutura Affichage Italia srl, via Parini 10, Como, CF e partita iva 01567740137;
- Publi(iN) srl, via Campi 29/L Merate Lecco, CF e partita iva 01842780064;
- Sesaab servizi srl, viale Papa Giovanni XXIII 124, Bergamo, CF e partita iva 02270180165;
- Speed srl società pubblicità editoriale e digitale, viale Milanofiori, strada 3, Palazzo B10, Assago Milano, CF e partita iva 00326930377,
- Editrice de Il Settimanale della Diocesi di Como, viale Cesare Battisti 8, Como, CF e partita iva 01157040138;
- Espansione srl, via Sant'Abbondio 4, Como, CF e partita iva 01418710131;
- Digital Cinema Advertising DCA srl, piazza Eleonora Duse 2, Milano, CF e partita iva 09937300961;
- Cinelandia spa, via Caduti di Nassiriya 5, Cantù, Como, CF 81001020130 e partita iva 01244910137;

in quanto le offerte presentate sono state giudicate congrue in ragione della competitività del prezzo offerto rispetto al mercato di riferimento;

#### **Dato atto inoltre che:**

- in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, è stato acquisito dalla stazione appaltante, mediante richiesta all'Autorità di

Vigilanza dei Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, il codice identificativo di gara CIG:

- Z9838350A3, IGP Decaux spa,
- Z5738350C4, Publifutura Affichage Italia srl,
- ZD338350DA, Publi(iN) srl,
- ZBE383DD48, Sesaab servizi srl,
- ZCA383DD93, Speed srl società pubblicità editoriale e digitale,
- Z7C38350EF, Editrice de Il Settimanale della Diocesi di Como,
- Z4D3835103, Espansione srl,
- Z1E3835117, Digital Cinema Advertising DCA srl,
- ZCB383DDD8, Cinelandia spa,

sono stati acquisiti i DURC regolari degli affidatari ed effettuata verifica sul casellario delle imprese ANAC agli atti;

- conformemente a quanto indicato nelle linee Guida Anac n. 4. approvate con Delibera numero 206 del 1 marzo 2018, è stata acquisita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016;
- gli operatori economici hanno presentato i seguenti documenti sottoscritti digitalmente e acquisiti agli atti:
  - curriculum/portfolio;
  - schema del contratto d'appalto sottoscritto unilateralmente;
  - DGUE;
  - patto di integrità;
  - ricevuta del versamento dell'imposta di bollo di 48,00 euro tramite F24;
  - modello di tracciabilità dei flussi finanziari;
- è rispettato il principio di rotazione;

**Dato atto altresì** che sono state avviate le seguenti verifiche:

- certificato di Regolarità fiscale dell'Associazione in oggetto
- casellario giudiziale soggetti art. 80 comma 3 d.lgs. 50/2016
- casellario sanzioni amministrative dipendenti da reato dell'associazione

e che, stante la necessità di procedere con la realizzazione del servizio, si procede con l'aggiudicazione, in pendenza delle verifiche di legge e fatta salva la risoluzione in caso di esiti negativi;

**Atteso che** ai sensi dell'art. 32 c. 10 lett. b) il termine dilatorio previsto dall'art. 32 c. 10 non si applica al presente affidamento, in quanto la stessa consegue a procedura di cui all'art. 36 c. 2 lett. a) del codice;

**Dato atto** dell'assenza di conflitti di interessi da parte del RUP in relazione agli affidamenti in oggetto;

**Ravvista** la propria competenza ai sensi dell'art. 107, 3° comma, lettera d, del D.LGS. n. 267/2000, dell'art.107 del Vigente Statuto, nonchè dell'art.18 del Regolamento di Organizzazione;

**Attestata** la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito in legge 102/2009;

**Valutato** positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art.147-bis del TUEL 18.8.200, n.267 e dell'art.11, c.2 del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli interni;

## **D E T E R M I N A**

per le motivazioni esposte in premessa e che qui si intendono integralmente richiamate:

- 1) di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) d.lgs. 50/2016 e pendente verifiche di legge a:
  - ✓ IGP Decaux spa, centro direzione Milanofiori Strada 3 Palazzo B10, Assago Milano, CF e partita iva 00893300152, il servizio di stampa, installazione e rimozione di 50 cartelli interni, 10 tabelle posteriori e 10 big retro sugli autobus ASF della linea Como Urbana, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 70980/2022 agli atti dell'ufficio e successivo ribasso, giusta offerta rassegnata tramite piattaforma telematica Sintel, per un importo complessivo di € 6.624,80 oltre IVA al 22%;
  - ✓ Publifutura Affichage Italia srl, via Parini 10, Como, CF e partita iva 01567740137, il servizio di stampa e posa di manifesti per impianti bifacciali, di affissione strategica zona lago, di affissione e display all'interno dell'autosilo Valduce e dell'autosilo Centro-Lago, di maxi affissione strategica a Cantù, di affissione e display a Brogeda dogana internazionale e per il servizio di stampa e posa di manifesti per impianti bifacciali e affissione in zone strategiche del Ticino, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 71277/2022 agli atti dell'ufficio e successivo ribasso, giusta offerta rassegnata tramite piattaforma telematica Sintel, per un importo complessivo di € 14.500,00 oltre IVA al 22%;
  - ✓ Publi(iN) srl, via Campi 29/L Merate Lecco, CF e partita iva 01842780064, il servizio di quattro uscite formato quarto di pagina sulle seguenti testate locali: ComoZero, Giornale di Cantù, Giornale di Erba, Giornale di Olgiate, oltre alla pubblicazione di un banner promozionale sui portali comozero.it e primacomito.it, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 74285/2022 agli atti dell'ufficio per un importo complessivo di € 4.509,00 oltre IVA al 22%;
  - ✓ Sesaab servizi srl, viale Papa Giovanni XXIII 124, Bergamo, CF e partita iva 02270180165, per il servizio di quattro uscite formato quarto di pagina sul quotidiano locale La Provincia di Como e pubblicazione di un banner promozionale sul relativo sito internet, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 75993/2022 agli atti dell'ufficio per un importo complessivo di € 3.000,00 oltre IVA al 22%;
  - ✓ Speed srl società pubblicità editoriale e digitale, viale Milanofiori, strada 3, Palazzo B10, Assago Milano, CF e partita iva 00326930377, per il servizio di sei uscite formato piedone sul quotidiano Il Giorno Alta Lombardia CO LC SO BG

BS, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 76058/2022 agli atti dell'ufficio per un importo complessivo di € 440,00 oltre IVA al 22%;

- ✓ Editrice de Il Settimanale della Diocesi di Como, viale Cesare Battisti 8, Como, CF e partita iva 01157040138, il servizio di due uscite formato quarto di pagina sul Settimanale della Diocesi di Como e pubblicazione di un banner promozionale sul relativo sito internet, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 75201/2022 agli atti dell'ufficio per un importo complessivo di € 225,00 oltre IVA al 22%;
- ✓ Espansione srl, via Sant'Abbondio 4, Como, CF e partita iva 01418710131, il servizio di trasmissione di quattro spot della durata di 30 secondi ciascuno sull'emittente televisiva locale nelle fasce orarie di messa in onda del telegiornale, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 73267/2022 agli atti dell'ufficio per un importo complessivo di € 4.000,00 oltre IVA al 22%;
- ✓ Digital Cinema Advertising DCA arl, piazza Eleonora Duse 2, Milano, CF e partita iva 09937300961, il servizio di trasmissione di quattro spot della durata di 30 secondi ciascuno in tutte le 11 sale di UCI Cinema Como, via Leopardi 1/A Montano Lucino, prima dell'inizio di ogni proiezione, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 75417/2022 agli atti dell'ufficio per un importo complessivo di € 3.040,00 oltre IVA al 22%;
- ✓ Cinelandia spa, via Caduti di Nassiriya 5, Cantù, Como, CF 81001020130 e partita iva 01244910137, il servizio di trasmissione di quattro spot della durata di 30 secondi ciascuno in tutte le 9 sale di Cinelandia Como, via Pasquale Paoli, prima dell'inizio di ogni proiezione, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 75730/2022 agli atti dell'ufficio per un importo complessivo di € 1.000,00 oltre IVA al 22%;

2) di procede alla pubblicazione dell'esito di procedura, tramite la pubblicazione del presente atto all'Albo Pretorio e sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 29 c. 1 del D.Lgs. 50/16

3) di assumere i seguenti impegni di spesa, come di seguito indicato:

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esig.tà	Cod. fornitore	cig
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 8.082,50</b>	2022	67016	Z9838350A3
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 12.200,00</b>	2022	66766	Z5738350C4
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 5.501,00</b>	2022	66094	ZD338350DA
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 3.660,00</b>	2022	5621	ZBE383DD48
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 537,00</b>	2022	67039	ZCA383DD93
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 274,50</b>	2022	67023	Z7C38350EF
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 4.880,00</b>	2022	63838	Z4D3835103
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 3.708,80</b>	2022	67022	Z1E3835117
2022	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	<b>€ 1.220,00</b>	2022	67032	ZCB383DDD8

dell'esercizio 2022;

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esig.tà	Cod. fornitore	cig
2023	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/5421	Organizzazioni raccolte civiche	€ 5.490,00	2023	66766	Z5738350C4

del bilancio pluriennale 2022 – 2024 relativamente all'esercizio 2023;

- 4) di dare atto che in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs 118/2011 e s.m.i., la spesa di € 40.063,80 è esigibile nell'esercizio 2022 e la spesa di € 5.490,00 è esigibile nell'esercizio 2023;
- 5) di subordinare l'efficacia del provvedimento all'esito positivo delle verifiche relative al casellario giudiziale, casellario delle sanzioni amministrative e verificare della regolarità fiscale in corso di esecuzione;
- 6) di stabilire che con l'accettazione del presente affidamento l'operatore economico assume, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e si impegna alla comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;
- 7) di dare atto che la stipula del contratto avverrà mediante scrittura privata ai sensi di quanto previsto dall'art. 32 comma 14 d.lgs. 50/2016, fatta salva l'attivazione del servizio in pendenza delle verifiche di legge e di stipula del contratto per ragioni di urgenza, qualora ciò si rendesse necessario o comunque opportuno, in relazione alla fattispecie del servizio e agli obiettivi;
- 8) di notificare il presente provvedimento agli affidatari ai sensi di quanto previsto dall'art. 76 d.lgs. 50/2016;
- 9) di nominare quale direttore dell'esecuzione dei servizi la dott.ssa Veronica Vittani;
- 10) di dare atto altresì che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tar Lombardia entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione di cui all'art. 76 comma 5 del D. Lgs. 50/2016.

Il Dirigente del Settore

CULTURA

Dott.ssa Rossana Tosetti