



AREA SERVIZI AL CITTADINO

DETERMINAZIONE SETTORE 8 – CULTURA – MUSEI – BIBLIOTECA – TURISMO - SPORT SERVIZIO: TURISMO

REGISTRO DI SETTORE N. 23
REGISTRO GENERALE N. 2051
IN DATA 29-08-2023

UFFICIO: TURISMO

Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) D.LGS. 36/2023, DI APPALTO DI SERVIZIO PER LA STAMPA DI MANIFESTI RELATIVA ALLA FIERA DI SANT'ABBONDIO 2023. DETERMINA A CONTRARRE E DI AGGIUDICAZIONE. CIG Z4B3C45002

IL DIRETTORE

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 51 del 20/12/2022 con cui è stato approvato il Bilancio Triennale 2023-2025 e la nota di aggiornamento al D.U.P. 2023-2025;
- la delibera della Giunta comunale n. 10 del 20/01/2023 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – finanziario;
- il Piano Comunale di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per il triennio 2022/2024 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 21/4/2022;
- il D.U.P. 2023-25 del Settore Turismo che prevede in capo al Settore 8 la realizzazione della tradizionale fiera patronale;
- la Deliberazione G.C. 233 del 28/06/2023 con cui la Giunta comunale si è espressa a favore della realizzazione della Fiera patronale di Sant'Abbondio, edizione 2023, comprendente:
 - ✓ presso il compendio di Sant'Abbondio, dal 30.08.23 al 03.09.23, un'area dedicata allo street food di qualità ovvero bancarelle e food-truck per la somministrazione di piatti tipici regionali e del territorio lariano e di birre di produzione locale, con possibilità di consumazione in loco all'interno di tensostrutture e/o gazebi;
 - ✓ nella medesima location e periodo, un mercato per la vendita di prodotti e manufatti tipici del territorio, comprensivo di prodotti agroalimentari del territorio ed a "Km0";

- ✓ lungo le mura cittadine, in Viale Cattaneo, in data 3 settembre, lo svolgimento della tradizionale esposizione zootecnica, di una rievocazione storica, con attendamento di carattere medievale, a cura dei figuranti del Palio del Baradello ed attività di intrattenimento per i bambini legate al mondo rurale;

Premesso che per consentire un'adeguata promozione della Fiera patronale, di cui sopra, si rende necessario provvedere alla stampa di n. 30 manifesti 140x200 cm da esporre in appositi spazi pubblicitari;

Dato atto che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Rilevato, preliminarmente, che la prestazione in oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

Atteso che:

- l'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- ai sensi dell'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

Tenuto conto che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

Precisato che:

- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

Dato atto che è stata all'uopo contattata la ditta individuale FIGIO IMAGE COM, con sede legale in Cadorago via Alfieri 3 – C.F. FGNFNC85S06C933U/P.IVA 03118160138, qualificata in relazione all'oggetto del servizio, che si è resa disponibile a svolgere il servizio in oggetto;

Visto il riscontro pervenuto dall'operatore sovra-indicato, ed agli atti d'ufficio, con prot. 95248/2023, il quale ha presentato un'offerta pari a € 1.500,00 oltre IVA 22%;

Rilevato che l'offerta presentata è da ritenersi congrua e in linea con i prezzi di mercato per tali tipologie di servizio;

Ritenuto, pertanto, di procedere ai sensi dell'art. 50 c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 all'affidamento diretto dell'appalto di servizio per la stampa di n. 30 manifesti 140x200, alla ditta individuale FIGIO IMAGE COM con sede legale in Cadorago via Alfieri 3 - C.F. FGNFNC85S06C933U/P.IVA 03118160138;

Dato atto inoltre che, sono stati acquisiti dalla stazione appaltante e risultano agli atti d'ufficio:

- mediante richiesta all'Autorità di Vigilanza dei Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, il CIG Z4B3C45002;
- Autocertificazione degli affidatari ai sensi del D.P.R. 445/90 attestante il possesso dei requisiti di carattere generale ex art. 94 del D.Lgs.36/2023;
- modello di tracciabilità dei flussi finanziari;
- Patto di integrità;

Verificato che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

Dato atto:

- che il Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Settore 8;
- dell'assenza di conflitti di interessi da parte del RUP in relazione agli affidamenti in oggetto;

Rilevato che l'importo indicato trova copertura finanziaria alla Missione 07.01, Capitolo 10701031505 "Spese per manifestazioni di promozione turistica" per l'esercizio 2023;

Ravvisata la propria competenza ai sensi degli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000, dell'art. 107 del Vigente Statuto, nonché dell'art.18 del Regolamento di Organizzazione;

Attestata la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito in legge 102/2009;

Valutato positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1 del TUEL 18.08.2000 n. 267 e dell'art. 11, c.2 del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli e ritenuto di non trovarsi in alcuna condizione di incompatibilità;

D E T E R M I N A

1. di procedere, ai sensi dell'art. 50 c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto dell'appalto di servizio per la stampa di n. 30 manifesti 140x200 cm, così come descritto nelle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, alla ditta individuale FIGIO IMAGE COM con sede legale in Cadorago via Alfieri 3 – C.F. FGNFNC85S06C933U/P.IVA 03118160138 – per un importo pari a euro 1.500,00 oltre IVA 22%;
2. di procedere alla pubblicazione dell'esito di procedura, tramite la pubblicazione del presente atto all'Albo Pretorio e sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi del D.Lgs. 36/2023;
3. di assumere il seguente impegno di spesa, al Bilancio in corso:

| Anno | Entrat a/ Spesa | Missione | U Cod bilancio | Capitolo | Descrizione Capitolo | Importo | Pren. | Esig.tà | Cod. fornitore | cig |
|------|-----------------------|----------|-------------------|-------------|---|------------|-------|---------|-------------------|------------|
| 2023 | S | 07.01 | 1.03.02.02.005 | 10701031505 | Spese per manifestazioni di promozione turistica | € 1.830,00 | | 2023 | 24236 | Z4B3C45002 |

4. di dare atto che la presente obbligazione sarà esigibile entro il 31.12.2023;
5. di stabilire che, con l'accettazione del presente affidamento, l'operatore economico si assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e si impegna alla comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;

6. di dare atto che la stipula del relativo contratto avverrà mediante lettera commerciale;
7. di dare atto che il RUP è il Dirigente del Settore 8;
8. di dare atto altresì che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tar Lombardia entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente atto sul profilo del Committente del Comune di Como nella sezione di Amministrazione trasparente.

Il Direttore

Avv. Andrea Romoli Venturi

*firmato digitalmente ai sensi del codice dell'amministrazione
digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*



AREA SERVIZI AL CITTADINO

DETERMINAZIONE SETTORE 8 CULTURA – MUSEI – BIBLIOTECA – TURISMO - SPORT SERVIZIO: TURISMO

REGISTRO DI SETTORE N. 23
REGISTRO GENERALE N. 2051
IN DATA 29-08-2023

UFFICIO: TURISMO

Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) D.LGS. 36/2023, DI APPALTO DI SERVIZIO PER LA STAMPA DI MANIFESTI RELATIVA ALLA FIERA DI SANT'ABBONDIO 2023. DETERMINA A CONTRARRE E DI AGGIUDICAZIONE. CIG Z4B3C45002

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il sottoscritto Responsabile del Servizio Finanziario esprime, ai sensi dell'art. 147bis del d.Lgs. 267/2000, parere favorevole di regolarità contabile in merito al presente atto.

COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi dell'art. 183 comma 7 del D.lgs. 267/2000, si rilascia il visto attestante la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativa all'impegno di spesa di cui al presente atto.

Con riferimento al presente atto sono state effettuate le seguenti registrazioni contabili:

| | |
|--|----------------------|
| Impegno N. 1618 del 29-08-2023 | |
| <i>Capitolo</i> 1070103 / <i>Articolo</i> 1505 | |
| Importo 2023 | Euro 1.830,00 |

Li, 30-08-2023

Il Direttore del Settore Servizi Finanziari

Dott. Raffaele Buononato

firmato digitalmente ai sensi del codice dell'amministrazione digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.