

Centro di Responsabilità Cultura e Musei

Centro di Costo Cultura e Musei

**OGGETTO AFFIDAMENTI DIRETTI AI SENSI DELL'ART. 36 d.lgs. 50/2016 AVENTE AD OGGETTO SERVIZIO DI REALIZZAZIONE, POSA E RIMOZIONE DI BANNER PROMOZIONALI PER LA PINACOTECA CIVICA DI COMO E LO SPAZIO ESPOSITIVO SAN PIETRO IN ATRIO. CIG Z3A3839F3B.  
DETERMINA A CONTRARRE E DI AGGIUDICAZIONE  
Impegno di spesa € 15.128,00**

### **IL DIRETTORE**

#### **Visto:**

- il Piano Comunale di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per il triennio 2022/2024 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 21/4/2022;
- la delibera del Consiglio comunale n. 18 del 19/05/2022 avente ad oggetto: "Approvazione della nota di aggiornamento al DUP 2022-2024 e del bilancio finanziario del triennio 2022 - 2024 e relativi allegati";
- la delibera di Giunta Comunale n. 148 del 26/05/22 avente ad oggetto: "Approvazione Piano Esecutivo di Gestione finanziario 2022-2024";
- la delibera di Giunta Comunale n. 188 del 23/06/22 avente ad oggetto: "APPROVAZIONE MODIFICA AL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022-2024- ASSEGNAZIONE RISORSE FINANZIARIE - VARIAZIONE N.1";

#### **Premesso che:**

- i Musei Civici di Como assolvono alla missione istituzionale di conservare, tutelare, valorizzare e rendere fruibile il patrimonio conservato, secondo le modalità definite dal Codice dei Beni Culturali;
- come previsto dal Documento Unico di Programmazione 2022-2024 e dal Piano di sviluppo dei Musei civici 2021-2023 approvato dalla Giunta comunale con deliberazione n. 30 del 04/03/2021, i Musei civici hanno l'obiettivo di migliorare la capacità di attrazione nei confronti dei diversi pubblici e rafforzare il legame con quelli esistenti;

#### **Considerato che:**

si rende ora necessario, realizzare, posare e rimuovere banner promozionali di differenti formati da installare all'esterno della Pinacoteca civica e dello spazio espositivo comunale di San Pietro in Atrio a supporto di una campagna di comunicazione e promozione della Pinacoteca e di mostre temporanee realizzate all'interno dei due citati spazi;

#### **Vista quindi la necessità di:**

procedere all'affidamento avente ad oggetto del contratto d'appalto servizio di realizzazione, posa e rimozione di banner promozionali per la Pinacoteca civica e lo

spazio espositivo San Pietro in Atrio a sostegno della campagna promozionale della Pinacoteca civica e per la promozione di mostre temporanee;

**Dato atto che:**

per tale servizio è stato individuato l'operatore economico Compos Center srl, via degli Artigiani 1, Lomazzo, Como, CF e partita iva 01282600137;

**Rilevato che:**

Compos Center srl, via degli Artigiani 1, Lomazzo, Como, CF e partita iva 01282600137, ha rassegnato un preventivo con nota protocollo n. 75487/2022, agli atti dell'ufficio, per un importo di € 12.700,00 oltre Iva ed ha contestualmente sottoscritto unilateralmente per accettazione lo schema di contratto agli atti d'ufficio;

**Dato atto:**

- della congruità del preventivo rimesso in relazione alle prestazioni proposte;
- che l'operatore economico è in possesso delle competenze specialistiche necessarie all'espletamento dei servizi come risultante dal curriculum agli atti dell'ufficio;
- che Compos Center srl, ha offerto un ribasso sull'importo netto di Euro 12.700,00 pari al 2%, giusta offerta migliorativa presentata tramite la piattaforma telematica Sintel allegata al presente provvedimento per un importo così ridefinito in Euro 12.400,00 oltre iva al 22%;

**Dato atto che**

le obbligazioni assunte con il presente provvedimento sono necessarie per garantire la continuità dei servizi dei Musei civici connessi con funzioni fondamentali del Comune di Como, ai sensi di quanto previsto dalla lett. a), comma 6°, dell'art. 183 TUEL;

**Ritenuto** quindi di procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 del contratto di appalto ad oggetto servizio di realizzazione, posa e rimozione di banner promozionali per la Pinacoteca civica e lo spazio espositivo San Pietro in Atrio, a Compos Center srl, via degli Artigiani 1, Lomazzo Como, CF e partita iva 01282600137, in quanto l'offerta presentata è stata giudicata congrua in ragione della competitività del prezzo offerto rispetto al mercato di riferimento;

**Dato atto inoltre che:**

- in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, è stato acquisito dalla stazione appaltante, mediante richiesta all'Autorità di Vigilanza dei Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, il codice identificativo di gara CIG Z3A3839F3B;
- è stato acquisito il DURC regolare dell'affidatario ed effettuata verifica sul casellario delle imprese ANAC agli atti;
- conformemente a quanto indicato nelle linee Guida Anac n. 4. approvate con Delibera numero 206 del 1 marzo 2018, è stata acquisita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016;

- l'operatore economico ha presentato i seguenti documenti sottoscritti digitalmente e acquisiti agli atti:
  - curriculum/portfolio;
  - schema del contratto d'appalto sottoscritto unilateralmente;
  - DGUE;
  - patto di integrità;
  - ricevuta del versamento dell'imposta di bollo di 48,00 euro tramite F24;
  - modello di tracciabilità dei flussi finanziari;
- è rispettato il principio di rotazione;

**Dato atto altresì** che sono state avviate le seguenti verifiche:

- certificato di Regolarità fiscale dell'Associazione in oggetto
- casellario giudiziale soggetti art. 80 comma 3 d.lgs. 50/2016
- casellario sanzioni amministrative dipendenti da reato dell'associazione

e che, stante la necessità di procedere con la realizzazione del servizio, si procede con l'aggiudicazione, in pendenza delle verifiche di legge e fatta salva la risoluzione in caso di esiti negativi;

**Atteso che** ai sensi dell'art. 32 c. 10 lett. b) il termine dilatorio previsto dall'art. 32 c. 10 non si applica al presente affidamento, in quanto la stessa consegue a procedura di cui all'art. 36 c. 2 lett. a) del codice;

**Dato atto** dell'assenza di conflitti di interessi da parte del RUP in relazione agli affidamenti in oggetto;

**Ravvista** la propria competenza ai sensi dell'art. 107, 3° comma, lettera d, del D.LGS. n. 267/2000, dell'art.107 del Vigente Statuto, nonché dell'art.18 del Regolamento di Organizzazione;

**Attestata** la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito in legge 102/2009;

**Valutato** positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art.147-bis del TUEL 18.8.200, n.267 e dell'art.11, c.2 del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli interni;

## **D E T E R M I N A**

per le motivazioni esposte in premessa e che qui si intendono integralmente richiamate:

- 1) di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) d.lgs. 50/2016 e pendente verifiche di legge a Compos Center srl, via degli Artigiani 1, Lomazzo, Como, CF e partita iva 01282600137, il servizio di realizzazione, posa e rimozione di banner promozionali per la Pinacoteca civica e lo spazio espositivo San Pietro in Atrio, come da documento d'offerta, giusto protocollo n. 75487/2022 agli atti dell'ufficio e

successivo ribasso, giusta offerta rassegnata tramite piattaforma telematica Sintel, per un importo complessivo di € 12.400,00 oltre IVA al 22%;

- 2) di procede alla pubblicazione dell'esito di procedura, tramite la pubblicazione del presente atto all'Albo Pretorio e sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 29 c. 1 del D.Lgs. 50/16
- 3) di assumere i seguenti impegni di spesa, come di seguito indicato:

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esig.tà	Cod. fornitore	cig
2022	S	05.02	1.03.02.02.005	1050203/5445	Spese per manifestazioni culturali	€ 6.051,20	2022	16727	Z3A3839F3B

dell'esercizio 2022;

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esig.tà	Cod. fornitore	cig
2023	S	05.02	1.03.02.02.005	1050203/5445	Spese per manifestazioni culturali	€ 4.538,40	2023	16727	Z3A3839F3B

del bilancio pluriennale 2022 – 2024 relativamente all'esercizio 2023;

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esig.tà	Cod. fornitore	cig
2024	S	05.02	1.03.02.02.005	1050203/5445	Spese per manifestazioni culturali	€ 4.538,40	2024	16727	Z3A3839F3B

del bilancio pluriennale 2022 – 2024 relativamente all'esercizio 2024;

- 4) di dare atto che in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs 118/2011 e s.m.i., la spesa di € 6.051,20 è esigibile nell'esercizio 2022, la spesa di € 4.538,40 è esigibile nell'esercizio 2023, la spesa di € 4.538,40 è esigibile nell'esercizio 2024;
- 5) di subordinare l'efficacia del provvedimento all'esito positivo delle verifiche relative al casellario giudiziale, casellario delle sanzioni amministrative e verificare della regolarità fiscale in corso di esecuzione;
- 6) di stabilire che con l'accettazione del presente affidamento l'operatore economico assume, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e si impegna alla comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;
- 7) di dare atto che la stipula del contratto avverrà mediante scrittura privata ai sensi di quanto previsto dall'art. 32 comma 14 d.lgs. 50/2016, fatta salva l'attivazione del servizio in pendenza delle verifiche di legge e di stipula del contratto per ragioni di urgenza, qualora ciò si rendesse necessario o comunque opportuno, in relazione alla fattispecie del servizio e agli obiettivi;
- 8) di notificare il presente provvedimento agli affidatari ai sensi di quanto previsto dall'art. 76 d.lgs. 50/2016;
- 9) di nominare quale direttore dell'esecuzione dei servizi la dott.ssa Veronica Vittani;

10) di dare atto altresì che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tar Lombardia entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione di cui all'art. 76 comma 5 del D. Lgs. 50/2016.

Il Dirigente del Settore  
CULTURA  
Dott.ssa Rossana Tosetti