



AREA SERVIZI AL CITTADINO

DETERMINAZIONE SETTORE 8 – CULTURA – MUSEI – BIBLIOTECA – TURISMO - SPORT SERVIZIO: CULTURA

REGISTRO DI SETTORE N. 13
REGISTRO GENERALE N. 2151
IN DATA 13-09-2023

UFFICIO: CULTURA

Oggetto: AFFIDAMENTI DIRETTI AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) D.LGS. 36/2023, A DIFFERENTI SOGGETTI A SOSTEGNO DELLA SECONDA CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA PINACOTECA CIVICA. CIG DIVERSI - DETERMINA A CONTRARRE E DI AGGIUDICAZIONE

IL DIRETTORE

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 51 del 20/12/2022 con cui è stato approvato il Bilancio Triennale 2023-2025 e la nota di aggiornamento al D.U.P. 2023-2025;
- la delibera della Giunta comunale n. 10 del 20/01/2023 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – finanziario;
- il Piano Comunale di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per il triennio 2022/2024 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 21/4/2022;
- il Regolamento dei Musei civici di Como approvato con deliberazione di Consiglio n. 44 del 12/12/2022;
- il Piano di sviluppo dei Musei civici 2023-2025 approvato dalla Giunta comunale con deliberazione n. 40 del 01/03/2023;

Premesso che:

- i Musei Civici di Como assolvono alla missione istituzionale di conservare, tutelare, valorizzare e rendere fruibile il patrimonio conservato, secondo le modalità definite dal Codice dei Beni Culturali;
- come previsto dal Documento Unico di Programmazione 2023-2025 e dal Piano di sviluppo dei Musei civici 2023-2025, i Musei hanno l'obiettivo di migliorare la capacità di attrazione nei confronti di un pubblico diversificato e rafforzare il legame con quello esistente, anche attraverso la prosecuzione della campagna di comunicazione "*Pinacoteca civica di Como tutta la vita!*" avviata lo scorso anno;

Considerato che, per la realizzazione della campagna di promozione, si rende ora necessario affidare i servizi di:

- ✓ stampa e posa di materiale promozionale all'esterno e all'interno degli autobus pubblici della linea urbana cittadina;
- ✓ trasmissione di spot e di materiale dedicato tramite emittente radiofonica;

Ritenuto allo scopo di procedere all'affidamento dei servizi di stampa e posa di materiale promozionale sugli autobus cittadini e di promozione tramite emittente radiofonica della seconda campagna di comunicazione della Pinacoteca civica;

Dato atto che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Rilevato, preliminarmente, che le prestazioni in oggetto non rivestono un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

Atteso che:

- l'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al d.lgs. 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *"l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice"*;
- ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.lgs n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;
- l'appalto in oggetto risponde ai principi stabiliti dal nuovo codice dei contratti: risultato, fiducia e accesso al mercato;

Tenuto conto che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di

negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

Precisato che:

- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della breve durata del rapporto contrattuale;

Dato atto che,

- per il servizio di stampa e posa di materiale promozionale all'esterno e all'interno degli autobus pubblici della linea urbana cittadina è stato all'uopo contattata la ditta IGP Decaux spa, centro direzione Milanofiori Strada 3 Palazzo B10, 20057 Assago Milano, CF e partita iva 00893300152, unico referente di ASF autolinee per tale servizio;
- per il servizio di trasmissione di spot, citazioni in diretta, rilancio di post e stories, pubblicazione di banner tramite sito web, è stata all'uopo contattata la storica emittente radiofonica cittadina Ciao Como Radio, Radio studio vivo srl, viale Varese 79, Como, CF e partita iva 01311550139;

Viste:

- l'offerta pervenuta con protocollo n. 72466/2023, agli atti d'ufficio, con cui la ditta IGP Decaux spa ha presentato un'offerta per un importo pari ad € 6.760,00 oltre IVA al 22%;
- l'offerta pervenuta, protocollo n. 110016/2023, agli atti d'ufficio, con cui la ditta Radio studio vivo srl ha presentato un'offerta per un importo pari ad € 4.950,00 oltre IVA al 22%;

Ritenuto, pertanto, di procedere ai sensi dell'art. 50 c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 all'affidamento diretto degli appalti di servizio di sostegno della seconda campagna promozionale della Pinacoteca civica, per i mesi di ottobre e novembre 2023;

Dato atto,

- della congruità dei preventivi presentati in relazione alle prestazioni proposte;
- che gli operatori economici sono in possesso delle competenze specialistiche necessarie all'espletamento dei servizi come risultante dai portfolio agli atti dell'ufficio;
- che il Responsabile Unico di Progetto è il Direttore del Settore 8;
- dell'assenza di conflitti di interesse da parte del RUP in relazione agli affidamenti in oggetto;

Dato atto inoltre che:

- in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, sono stati acquisiti dalla stazione appaltante, mediante richiesta all'Autorità di Vigilanza dei Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, il codice identificativo di gara CIG Z313C6A5F3 per il servizio di stampa e posa di materiale promozione all'esterno e all'interno degli autobus pubblici della linea urbana cittadina;
CIG ZF23C6A601 per il servizio di trasmissione di spot, citazioni in diretta, rilancio di post e stories, pubblicazione di banner tramite sito web;
- sono stati acquisiti dalla stazione appaltante e risultano agli atti d'ufficio:

- ✓ autocertificazione degli affidatari ai sensi del D.P.R. 445/90 attestante il possesso dei requisiti di carattere generale art. 94 D.Lgs. 36/2023;
- ✓ modello di tracciabilità dei flussi finanziari;
- ✓ patto di integrità;

Verificato che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

Ravvisata la propria competenza ai sensi degli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000, dell'art. 107 del Vigente Statuto, nonché dell'art.18 del Regolamento di Organizzazione;

Attestata la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito in legge 102/2009;

Valutato positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1 del TUEL 18.08.2000 n. 267 e dell'art. 11, c.2 del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli e ritenuto di non trovarsi in alcuna condizione di incompatibilità;

D E T E R M I N A

per le motivazioni esposte in premessa e che qui si intendono integralmente richiamate:

1. di procedere, ai sensi dell'art. 50 c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto degli appalti di servizio di:
 - stampa e posa di materiale promozione all'esterno e all'interno degli autobus pubblici della linea urbana cittadina, alla ditta IGP Decaux spa, centro direzione Milanofiori Strada 3 Palazzo B10, 20057 Assago Milano, CF e partita iva 00893300152, unico referente di ASF autolinee per tale servizio, per un importo pari ad euro € 6.760,00 oltre IVA al 22%;
 - trasmissione di spot, citazioni in diretta, rilancio di post e stories, pubblicazione di banner tramite sito web, alla ditta Radio studio vivo srl, viale Varese 79, Como, CF e partita iva 01311550139, per un importo pari ad euro € 4.950,00 oltre IVA al 22%;
2. di procedere alla pubblicazione del presente atto all'Albo Pretorio e sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi del D.Lgs. 36/2023;
3. di assumere i seguenti impegni di spesa, al Bilancio in corso:

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esig.tà	Cod. fornitore	cig
2023	S	05.01	1.03.02.99.999	10501032018	Attività museali	8.247,20	2023	67016	Z313C6A5F3
2023	S	05.01	1.03.02.99.999	10501032018	Attività museali	6.039,00	2023	16076	ZF23C6A601

dell'esercizio 2023;

4. di dare atto che in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs 118/2011 e s.m.i., la spesa di € 14.286,20 è esigibile nell'esercizio 2023;

5. di stabilire che, con l'accettazione dei presenti affidamenti, l'operatore economico si assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e si impegna alla comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;
6. di dare atto che la stipula del relativo contratto avverrà mediante lettera commerciale;
7. di dare atto che il RUP è il Direttore del Settore 8;
8. di nominare quale direttore dell'esecuzione dei servizi la dott.ssa Veronica Vittani, Responsabile dei Musei civici;
9. di dare atto altresì che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tar Lombardia entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente atto sul profilo del Committente del Comune di Como nella sezione di Amministrazione trasparente.

Il Direttore sostituto del Settore 8
dott.ssa Rossana Tosetti

Il Direttore

Dott.ssa ROSSANA TOSETTI

*firmato digitalmente ai sensi del codice dell'amministrazione
digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*



AREA SERVIZI AL CITTADINO

DETERMINAZIONE SETTORE 8 CULTURA – MUSEI – BIBLIOTECA – TURISMO - SPORT SERVIZIO: CULTURA

REGISTRO DI SETTORE N. 13
REGISTRO GENERALE N. 2151
IN DATA 13-09-2023

UFFICIO: CULTURA

Oggetto: AFFIDAMENTI DIRETTI AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) D.LGS. 36/2023, A DIFFERENTI SOGGETTI A SOSTEGNO DELLA SECONDA CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA PINACOTECA CIVICA. CIG DIVERSI - DETERMINA A CONTRARRE E DI AGGIUDICAZIONE

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il sottoscritto Responsabile del Servizio Finanziario esprime, ai sensi dell'art. 147bis del d.Lgs. 267/2000, parere favorevole di regolarità contabile in merito al presente atto.

COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi dell'art. 183 comma 7 del D.lgs. 267/2000, si rilascia il visto attestante la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativa all'impegno di spesa di cui al presente atto.

Con riferimento al presente atto sono state effettuate le seguenti registrazioni contabili:

Impegno N. 1678 del 14-09-2023	
Capitolo 1050103 / Articolo 2018	
Importo 2023	Euro 8.247,20

Impegno N. 1679 del 14-09-2023	
Capitolo 1050103 / Articolo 2018	
Importo 2023	Euro 6.039,00

Li, 14-09-2023

Il Direttore del Settore Servizi Finanziari
Dott. Raffaele Buononato

firmato digitalmente ai sensi del codice dell'amministrazione digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.