

Centro di Responsabilità Manifestazioni Sportive, Ricreative e Turistiche
Centro di Costo 2.06.02.002

**OGGETTO: EROGAZIONE CONTRIBUTO ALLA CAMERA DI COMMERCIO
DI COMO-LECCO PER AZIONI DI MARKETING VOLTE ALLA
PROMOZIONE DEL LAGO DI COMO.
IMPEGNO DI SPESA EURO 10.000,00**

IL DIRETTORE

Premesso che con deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 18.06.2020, esecutiva ai sensi di legge, questa Amministrazione ha deliberato:

- la partecipazione ad un programma di azioni di marketing per la promozione del Lago di Como promosse dalla Camera di Commercio Como-Lecco, da svolgersi in sinergia con quest'ultima e con la Provincia;
- l'erogazione alla Camera di Commercio di un contributo pari ad euro 10.000,00 quale pro quota del Comune a fronte degli oneri finanziari assunti direttamente dall'ente camerale per gli interventi sopra-indicati;

Dato atto che:

il progetto editoriale sulla rivista Bell'Italia, del gruppo Cairo Editore, consistente in un brossurato dedicato interamente al Lago di Como, unitamente alla fornitura di 5.000 pezzi staccabili ed alla realizzazione di tre promoredazionali di due pagine, sta avendo corso, come attestato dalle pubblicazioni attualmente reperibili in edicola, cui seguiranno le uscite dedicate ai due capoluoghi lacuali nel mese di agosto;

le iniziative di marketing territoriale "Torna a trovarci" e "Calendario Unico degli eventi" sono state avviate coinvolgendo gli stakeholders del territorio e ne è in corso la promozione tramite i mass media e canali social, mentre il materiale informativo relativo è disponibile on line e off line sia per gli addetti ai lavori sia per i fruitori finali;

Considerato che queste azioni contribuiscono al rilancio del Lago di Como come destinazione turistica sul mercato nazionale, valorizzano i piccoli e grandi attrattori culturali (musei, dimore storiche, itinerari), facendo conoscere i piccoli borghi, gli eventi culturali e di spettacolo, le tradizioni e le eccellenze enogastronomiche, coinvolgendo e sostenendo gli operatori locali dell'accoglienza turistica e della ristorazione, con auspicabili ritorni per il tessuto economico del capoluogo e della provincia tutta, duramente provata nell'indotto turistico dalle conseguenze della pandemia da Covid-19;

Ritenuto quindi di erogare alla Camera di Commercio di Como-Lecco un contributo pari ad euro 10.000,00, finanziato interamente da risorse derivanti dall'imposta di soggiorno, allocate al Capitolo 10701043515 "Contributi a Camere di Commercio per promozione turistica" per l'esercizio 2020;

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale n. 19 in data 09.03.2020 esecutiva, con cui sono stati approvati la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2020-2022 ed il Bilancio Finanziario del Triennio 2020-2022 ed i relativi allegati;

Richiamata la Deliberazione di Giunta Comunale n. 59 del 26.03.2020 esecutiva, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020-2022 Finanziario;

Ravvisata la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. n. 267/2000, dell'art. 139 del Vigente Statuto, nonché dell'art.18 del Regolamento di Organizzazione;

Attestata la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito in Legge 102/2009;

Visto il Decreto n. 40/2020;

Valutato positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art.147-bis del TUEL 18.8.200, n.267 e dell'art.11, c.2 del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli interni;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni sopraesposte e che qui si intendono integralmente richiamate

1. di erogare alla Camera di Commercio di Como-Lecco un contributo pari ad euro 10.000,00, quale pro quota del Comune a fronte degli oneri finanziari assunti direttamente dall'ente camerale per le azioni di marketing volte alla promozione del Lago di Como sovra-descritte;
2. di assumere pertanto il seguente impegno di spesa:

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Codice Bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esigibilità	Codice Fornitore
2020	S	07.01	1.04.01.02.007	10701043515	Contributi a Camere di Commercio per promozione turistica	10.000,00	2020	8614

3. di dare atto che la presente obbligazione sarà esigibile entro il 31 dicembre 2020.

Il responsabile dell'istruttoria
TAGLIABUE SERENA

Il Direttore del Settore
TURISMO
Avv. Giuseppe Ragadali