

# Centro di Responsabilità Manifestazioni Sportive, Ricreative e Turistiche

Centro di Costo 2.06.02.002

**OGGETTO: EROGAZIONE CONTRIBUTO ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI COMO PER AZIONI DI MARKETING E PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL LAGO DI COMO.  
Impegno di spesa € 20.000,00**

## IL DIRIGENTE

**Premesso che** con deliberazione di Giunta C. 211 del 23.05.2018 questa Amministrazione ha deliberato a favore:

- di una azione di marketing a livello nazionale e per un progetto di promozione internazionale del Lago di Como rivolto al mercato turistico e del business travel statunitense, da svolgersi in sinergia con Provincia e Camera di Commercio di Como, alla luce del Protocollo d'Intesa per la costituzione di un "Sistema unico integrato del turismo del Lago di Como" sottoscritto fra i tre enti nel 2017, che prevede, in un'ottica di ottimizzazione e di miglior utilizzo delle risorse pubbliche, il perseguimento di azioni condivise e coordinate nell'ambito della promozione turistica;
- dell'erogazione alla Camera di Commercio di un contributo pari ad euro 20.000,00 quale pro quota del Comune a fronte degli oneri finanziari assunti direttamente dall'ente camerale per gli interventi sopra-indicati;

### **Atteso che:**

- sia l'azione di marketing a livello nazionale avente ad oggetto la realizzazione di una puntata della trasmissione "Alessandro Borghese - Quattro Ristoranti" dedicata al Lago di Como;
  - sia il progetto di promozione internazionale del Lago di Como rivolto al mercato turistico statunitense, con riguardo in particolare all'hospitality di tour operator provenienti dalla West Coast per un educational tour sul Lago di Como ed alla sponsorship della serata organizzata dall'AFI-American Film Institute presso il Dolby Theatre a Los Angeles, in data 7 giugno p.v., nell'ambito della 46<sup>a</sup> edizione della cerimonia per il conferimento del Premio alla Carriera "AFI Life Achievement Award", attribuito all'attore George Clooney, i cui soggiorni a Villa Oleandra sul Lago di Como hanno reso il Lario noto in tutto il mondo;
- si sono regolarmente e positivamente compiuti, come da feed back riscontrabili anche sui mass media e sui social che hanno seguito gli eventi de quo;

**Specificato che** la D.G.C 211 del 23.5.2018 prevedeva l'assunzione da parte del Dirigente del Settore Turismo del necessario impegno di spesa per l'erogazione del contributo de quo, finanziato al 50% con risorse proprie e per l'altro 50% con risorse derivanti dall'imposta di soggiorno, previa l'istituzione di apposito capitolo in uscita denominato "Contributi ad Enti", in quanto nel Bilancio 2018 tali fondi erano stati inseriti quali contributi a imprese e pertanto si sarebbe potuto procedere agli atti successivi solo dopo l'istituzione di quest'ultimo capitolo, in fase di variazione di assestamento generale al Bilancio 2018-2020;

**Dato atto che** con la deliberazione di "Variazione di assestamento generale al Bilancio Finanziario 2018-2020 e verifica del permanere degli equilibri di Bilancio" è stato creato il capitolo sovra-menzionato ed è stato interamente finanziato da imposta di soggiorno;

**Ritenuto quindi** di erogare alla Camera di Commercio di Como un contributo pari ad euro 20.000,00, finanziato interamente da risorse derivanti dall'imposta di soggiorno, allocate al Capitolo 10701043515 "Contributi a Camere di Commercio per promozione turistica" per l'esercizio 2018;

**Ravvisata** la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. n. 267/2000, dell'art. 139 del Vigente Statuto, nonché dell'art.18 del Regolamento di Organizzazione;

**Attestata** la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito in Legge 102/2009;

**Valutato** positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art.147-bis del TUEL 18.8.200, n.267 e dell'art.11, c.2 del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli interni;

## **D E T E R M I N A**

- 1) per le motivazioni riportate in premessa di erogare alla Camera di Commercio di Como un contributo pari ad euro 20.000,00, quale pro quota del Comune a fronte degli oneri finanziari assunti direttamente dall'ente camerale per le azioni di marketing a livello nazionale e di promozione internazionale del Lago di Como sovra-descritte;
- 2) di assumere pertanto il seguente impegno di spesa:

<b>Anno</b>	<b>Entrata/ Spesa</b>	<b>Missione</b>	<b>U Codice Bilancio</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Descrizione Capitolo</b>	<b>Importo</b>	<b>Esigibilità</b>	<b>Codice Fornitore</b>
2018	S	07.01	1.04.01.02.007	10701043515	Contributi a Camere di Commercio per promozione turistica	20.000,00	2018	<b>8614</b>

- 3) di dare atto che la presente obbligazione sarà esigibile entro il 31 dicembre 2018.

Il responsabile dell'istruttoria  
TAGLIABUE SERENA

Il Dirigente del Settore  
TURISMO  
Prof. Maurizio Ghioldi